

DOPORUČENÍ Z WORKSHOPU: JAK EFEKTIVNĚ KOMUNIKOVAT O E-MOBILITĚ V ČESKÉ REPUBLICĚ?

22. února 2023, Britské velvyslanectví v Praze

Lektoři:

Jan Krajhanzl (sociální psycholog a ekopsycholog, Institut 2050)

Hana Tesák Vrtala (podcasterka a analytička, Fakta o klimatu)

Lukáš Folbrecht (tajemník, Elektromobilní platforma)

Martin Buchtík (ředitel, STEM)

Co bylo cílem workshopu?

Navyšovat kapacitu českých novinářů a aktérů občanské společnosti v oblasti efektivní komunikace složitých otázek souvisejících s ekologickou transformací.

Přiblížit téma e-mobility z české perspektivy a objasnit nejčastější mýty s ním spojené. Zprostředkovat diskusi mezi odborníky z různých oborů a novináři v rámci interaktivní části workshopu.

“

O elektromobilitě musíme debatovat, ale nemůžeme se jen soustředit na hádky a polarizovat společnost.

”

– Jan Krajhanzl

Jak komunikovat o elektromobilitě?

- komparativní logika není nezbytná, spalovací motory a elektromobily se nemusí stavět proti sobě
- předkládat fakta, ne vytvářet emoční nátlak a dělat z tématu kulturní válku
- postavit argumenty na technickém a ekonomickém základu
- ukazovat, jak fungují praktické věci jako např. dojezd auta, nabíjení, či výdrž baterie
- přinášet do diskuze hlasy z různých oblastí společnosti (podnikatelé, ekonomové, technici, lékaři)
- ukazovat příklady ze zemí, kde e-mobilita již široce funguje (realistická inforeklama)
- ukazovat na vědeckých studiích negativní vlivy znečištění na lidské zdraví
- informovat o prognózách do budoucna, sledovat dynamický vývoj elektromobility
- nevyhýbat se socio-ekonomickým dopadům (jako je potenciální nezaměstnanost, chudoba či narůstající sociální nerovnost ve společnosti), které budí největší strach
- diskutovat rozdílný vliv elektromobility na všechny sociální skupiny ve společnosti
- využívat pozitivní rámování a slova (investice, podpora), nikoli negativní (zákaz, regulace)
- v obecné komunikaci o zelené transformaci začínat jiným tématem než elektromobilitou

Časté mýty o elektromobilitě v Česku a jak na ně reagovat:

- **Mýtus č. 1:** Česká veřejnost elektromobily nechce.
- **Fakta:** Česká veřejnost je nakloněná podpoře elektromobility, ale zároveň pro 80 % lidí představuje omezení automobilového průmyslu osobní hrozbu.

- **Mýtus č. 2:** Přejít na elektromobilitu český automobilový průmysl zničí.
- **Fakta:** Automobilový průmysl je pro zemi signifikantní, změny ale probíhají již nyní a na globální úrovni. Jen s přechodem na výrobu elektromobilů a zapojení se do jejich dodavatelských řetězců si ČR zajistí konkurenceschopnost do budoucna.

- **Mýtus č. 3:** Kvůli elektromobilitě přijdeme o pracovní místa.
- **Fakta:** Vývoj pracovních míst záleží na mnoha faktorech, např. na tom, zda se podaří do ČR přilákat i výrobu baterií. Pracovní místa ve výrobě ubudou, ale naopak přibudou v infrastruktuře. Důležitou roli budou hrát rekvalifikace v zaměstnání.

- **Mýtus č. 4:** Elektromobily jsou stejně znečišťující jako auta se spalovacím motorem.
- **Fakta:** Elektromobily vyloučí za svůj životní cyklus méně emisí skleníkových plynů než auta se spalovacím motorem. Vylučují i méně látek znečišťujících ovzduší a škodících zdraví. Samotná elektromobilita znečištění samozřejmě nevyřeší, ale je to nutný začátek.

- **Mýtus č. 5:** Elektromobily budou vždy dražší než auta se spalovacím motorem.
- **Fakta:** Cena elektromobilů se stále přibližuje ceně aut se spalovacím motorem. Cena nabíjení sice s energetickou krizí stoupla, ale rychlejší přechod na obnovitelné zdroje cenu naopak dlouhodobě sníží.

- **Mýtus č. 6:** Dobíjení je zdlouhavé a komplikované.
- **Fakta:** Vývoj jde rychle dopředu, doba nabíjení se zkracuje. V EU se používá standardní nabíjecí systém, nabíjecí infrastruktura není komplikovaná.