

EUROPEUM hledá komunikační/ho manažerku/a

Institut pro evropskou politiku EUROPEUM si klade za cíl širokou řadou svých aktivit oslovit českou veřejnost, odborníky a politiky, a společně s nimi přinášet české vize do Evropy a evropské vize do ČR. Díky své výzkumné činnosti a nejrůznějším projektům, konferencím a veřejným diskuzím bylo EUROPEUM vyhodnoceno dle „Global Go To Think Tank Index“ jako nejlepší think-tank České republiky ve dvou posledních letech a jako třetí nejlepší v regionu střední a východní Evropy.

Do našeho mezinárodního týmu v pražské kanceláři hledáme nového komunikačního manažera/manažerku se zájmem o evropská témata, který/á by vnesl/a nové podněty do způsobů naší komunikace a plně se zapojil/a do našich aktivit. Nabízíme velice různorodou práci v dynamickém prostředí, která má smysl a díky které budeme společně posouvat naše aktivity v ČR a jinde v Evropě dál.

Požadujeme:

- Bakalářské vzdělání, ideálně se zaměřením na mezinárodní vztahy, evropská studia, politologii nebo mediální a PR komunikaci, žurnalistiku (současné studium magisterského programu nemusí být překážkou)
- Češtinu i angličtinu na vysoké úrovni – slovem i písmem
- Pokročilá znalost programů Adobe (Photoshop, Illustrator, Lightroom) výhodou
- Časovou flexibilitu na pokrytí událostí a konferencí Institutu a vlastní iniciativu
- Schopnost vést tým, ale zároveň být součástí mezinárodního týmu
- Uživatelskou znalost webových rozhraní stránek
- Základní znalost tvorby a vyhodnocování marketingových kampaní na sociálních sítích
- Zkušenosti s marketingem, komerční komunikací anebo PR výhodou

Nabízíme:

- 70-100% úvazek v naší kanceláři na Staroměstském náměstí s nástupem od března 2020
- Práci v mladém mezinárodním týmu a zajímavém prostředí evropské politiky
- Flexibilní a různorodou agendu umožňující další studijní a profesní rozvoj
- Plné zapojení do chodu a vedení komunikace předního českého think-tanku
- Možnost stát se nedílnou součástí významných a smysluplných projektů
- Prostor pro vlastní iniciativu v rámci komunikační agendy, projektů a případně výzkumu
- Odpovídající finanční ohodnocení
- Možnost práce z domu a cestování, flexibilní pracovní dobu, Multisport kartu a další výhody

Co u nás budete dělat?

- Vést komunikační tým celého Institutu a podílet se na vývoji a provádění komunikační strategie
- Dohlížet na budování značky Institutu, projektů a událostí pro širokou veřejnost, odborníky i politiky
- Spravovat webové stránky a mít dohled nad všemi komunikačními kanály a sociálními sítěmi Institutu (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn)
- Spravovat a dohlížet na reporting z akcí, streaming, live-tweeting a fotodokumentaci z událostí, které to požadují
- Podílet se na tvorbě a vedení komunikačních strategií všech projektů (Café Evropa, EuropaSecura, European Summer School, FLEET, Prague Climate Talks, a další)
- Úzce spolupracovat s naší bruselskou kancelář, a výzkumnými a projektovými týmy
- Zastupovat v médiích činnosti Institutu, udržovat a budovat kontakty s novináři / stakeholdery
- Monitorovat média a relevantní instituce, spravovat databázi partnerských kontaktů
- Vytvářet grafické identity a návrhy publikací, událostí, projektů a kampaní Institutu
- Samostatně spravovat Business Manager EUROPEA na Facebooku, nastavovat a vyhodnocovat reklamní kampaně Institutu (Ads Manager, Google Analytics)
- Spravovat back office Institutu (mailové schránky, webhosting, dceřiné weby)
- Spolupracovat na grantových žádostech, jejichž součástí je komunikační strategie

Pokud máte o pozici zájem, zašlete strukturovaný životopis spolu s motivačním dopisem na adresu euuropeum@euuropeum.org nejpozději **19. února 2020**.

Pohovory s vybranými uchazeči proběhnou v následujícím týdnu ve dnech **24. a 25. února 2020**, s nástupem na pozici **od března 2020**.