

Do našeho mezinárodního týmu v pražské kanceláři hledáme nového komunikačního manažera/manažerku se zájmem o evropská témata, který/á by vnesl/a nové podněty do způsobu naší komunikace a marketingových aktivit směrem navenek, převzal za ně zodpovědnost a plně se zapojil/a do činnosti Institutu. Nabízíme rozmanitou práci v oblasti, která má dopad na veřejnou diskuzi o evropských záležitostech v Česku i jinde v Evropě.

**Institut pro evropskou politiku EUROPEUM** si klade za cíl širokým záběrem svých aktivit oslovovat českou veřejnost, odborníky a politiky, a společně s nimi přinášet české vize do Evropy a evropské vize do ČR. Díky své vlastní výzkumné činnosti, vzdělávacím a dalším projektům, konferencím a veřejným diskuzím bylo EUROPEUM opakovaně vyhodnoceno dle „Global Go To Think Tank Index“ jako nejlepší think-tank České republiky a jako druhý nejlepší v regionu střední a východní Evropy.

## **Co u nás budete dělat?**

- Vést komunikační tým celého Institutu a podílet se na vývoji a provádění komunikační strategie Institutu i všech našich projektů (Café Evropa, EuropaSecura, European Summer School, FLEET, Prague Climate Talks a další)
- Dohlížet na budování značky Institutu při komunikaci našeho výzkumu, projektů a událostí pro širokou veřejnost, odborníky i politiky
- Zastupovat v médiích činnosti Institutu, koordinovat vystupování našich odborníků v médiích, monitorovat naše veřejné výstupy a budovat kontakty s novináři a relevantními stakeholdery
- Spravovat a dále rozvíjet naše webové stránky a mít dohled nad všemi komunikačními kanály a sociálními sítěmi Institutu (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn)
- Spravovat a dohlížet na reporting z akcí, live-streaming, live-tweeting a fotodokumentaci ze všech událostí, které to vyžadují
- Úzce spolupracovat s naší bruselskou kanceláří a výzkumnými a projektovými týmy
- Vytvářet grafické identity a návrhy publikací, událostí, projektů a kampaní Institutu
- Samostatně spravovat Business Manager EUROPEA na sociálních sítích, nastavovat a vyhodnocovat reklamní kampaně Institutu (Ads Manager, Google Analytics)
- Spolupracovat na grantových žádostech, jejichž součástí je komunikační strategie

## **Požadujeme:**

- Ukončené vysokoškolské vzdělání se zaměřením na mezinárodní vztahy, evropská studia nebo politologii, případně na žurnalistiku či mediální a PR komunikaci
- Alespoň dva roky praxe v oblasti komunikace – předchozí novinářská zkušenost nebo relevantní kontakty na novináře výhodou
- Čeština na vysoké stylistické i gramatické úrovni, doložitelná předchozí zkušenost s psaním a editací textů
- Aktivní angličtina slovem i písmem – angličtina je každodenním pracovním jazykem uvnitř Institutu i v naší komunikaci s partnery
- Schopnost vést samostatně menší tým, delegovat v něm úkoly, proaktivně spolupracovat s kolegy napříč Institutem a nést odpovědnost za svěřenou agendu
- Uživatelskou znalost používání redakčních systému pro správu webových stránek a základní znalost tvorby a vyhodnocování marketingových kampaní na sociálních sítích
- Zkušenosti s fotografií a videem a uživatelská znalost programů na zpracování grafiky a videa výhodou
- Základní přehled o institucích a politikách Evropské unie

## **Nabízíme:**

- Adekvátně ohodnocenou práci v rozsahu plného úvazku, a to v naší kanceláři na Staroměstském náměstí s nástupem od února 2024 nebo případně podle domluvy
- Flexibilní spolupráci umožňující další studijní a profesní rozvoj
- Práci v mladém mezinárodním týmu a v těsném kontaktu s evropskou politikou a odborníky na ni
- Široký prostor pro vlastní iniciativu ve svěřené agendě, možnost zapojit se do celkového směřování předního českého think-tanku a stát se součástí mezinárodních projektů s celospolečenským dopadem
- Možnost částečné práce z domova, flexibilní pracovní dobu, Multisport kartu a další výhody

Posílejte své CV a motivační dopisy do 6.12. na adresu [jobs@europeum.org](mailto:jobs@europeum.org)