

REPORT

Prague Climate Talks: Klimatická změna: může sjednotit rozdělenou společnost?

Čtvrtek 17. září, 17:00 – 18:30, online

- Třetí letošní debata z cyklu Prague Climate Talks proběhla online ve čtvrtek 17. září od 17:00. Tento projekt je organizován Institutem pro evropskou politiku EUROPEUM ve spolupráci s pražskou pobočkou Heinrich-Böll-Stiftung a pod záštitou Informačního centra OSN v Praze.
- O společenském rozměru změn klimatu a klimatických politik diskutovali Matěj Stropnický, novinář a expředseda Strany zelených, Michaela Trtíková Vojtková, STEM Ústav empirických výzkumů a Petr Doubravský, spoluzakladatel Fridays for Future v České republice. Debatu moderovala Kateřina Davidová z Institutu EUROPEUM.
- Záznam debaty je dostupný na facebookové stránce [Institutu pro evropskou politiku EUROPEUM](#).



Diskuze se zabývala společenskou reakcí na změny klimatu a na jejich možná řešení, a to zejména v českém kontextu, který je v mnoha ohledech velmi specifický.

Michaela Trtíková Vojtková na úvod potvrdila, že z průzkumů veřejného mínění opakovaně vyplývá, že Češi přírodu milují a chtějí se o ní starat, avšak jsou neradi, pokud je to stojí něco navíc. Stejně tak znečištění i emise skleníkových plynů veřejnosti vadí, ale očekává, že hlavním tahounem řešení bude stát. Čeští politici podle ní však veřejnost v tomto ohledu neposlouchají a nedokáží nebo nechtějí s ní o opatřeních nutných k ochraně klimatu dobře komunikovat.

Matěj Stropnický poté pokračoval v zamyšlení nad tím, jak velkou roli hraje v české veřejné debatě hlas prezidenta, a i z tohoto důvodu u nás již po čtyři po sobě jdoucí volební období má ve veřejné debatě převahu klimatický skepticismus, který v jiných evropských zemích nemá takové vysoko postavené proponenty. Dále pak podle něj i samotné spojení „změna klimatu“ v českém prostředí vyvolává v lidech averzi a je vnímáno jako import zvenčí.

Podle **Petra Doubravského** je téma klimatické krize v české veřejné debatě dlouhodobě upozaděné. Jedním z důvodů je mimo jiné, že česká média často nedokáží téma správně uchopit a veřejnost si tak například nespojuje změnu klimatu se starostí o přírodu, kterou má ráda. Velkou roli v tom hraje také nezájem politiků o téma klimatu. Ve veřejném prostoru nastolují agendu parlamentní strany a pro ty to dlouhou dobu bylo tématem, o kterém se nechtějí bavit.

Diváci na Facebooku se ptali například na to, jak by se Čechům a Češkám měla komunikovat ambiciózní klimatická politika EU tak, aby společnost nerozdělovala, ale spojovala, či zda má smysl zaměřovat se v diskuzi o dopadech lidské činnosti na klima na individuální otázky spojené s životním stylem, či spíše na otázky systémové.

Tento projekt byl realizován za finanční podpory Evropské unie. Za obsah publikací odpovídá výlučně autor. Publikace nereprezentují názory Evropské komise a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jejich obsahem.



Spolufinancováno v rámci programu Evropské unie „Evropa pro občany“